



INVISIBLES

Una realidad que viven miles de mujeres en México





Índice

- 1** ¿Qué es Los Invisibles?
- 2** Hacer visible lo invisible
- 3** Ornella Ortiz, la Investigadora
- 4** Análisis y datos
- 5** Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- 6** ODS y Agenda 2030
- 7** Invisibles en el mundo
- 8** Oportunidad B2B, unir propósito y crecimiento
- 9** Beneficios para las empresas
- 10** Cómo funciona e proyecto
- 11** Formas de sumarse
- 12** Propuesta de valor diferenciada
- 13** Acciones de comunicación
- 14** Plan de acción y comunicación
- 15** Historias

1. ¿Qué es Los Invisibles?

Con esta investigación se busca identificar desde una perspectiva de género, a quienes pueden ser considerados población invisible y describir su perfil sociodemográfico, socioeconómico y las características de su acceso a servicios financieros.

Para lograrlo, se emplea una estrategia metodológica cuantitativa, apoyada en técnicas de estadística descriptiva como frecuencias y tablas de contingencia, que permiten revelar de manera clara y precisa las realidades de esta población.

“Lo que gano apenas alcanza para lo básico y nunca sobra para soñar.”

La metodología:
Encuesta cuantitativa
a nivel nacional

1,111
personas

18-64
años

5
regiones



2. Hacer visible lo invisible

La exclusión financiera tiene rostro de mujer. Millones de mujeres están fuera del sistema financiero formal, sin acceso a crédito, ahorro o educación financiera.



Impacto del Empoderamiento Femenino

Nuestra iniciativa tiene un enfoque en un cambio estructural y en la equidad.



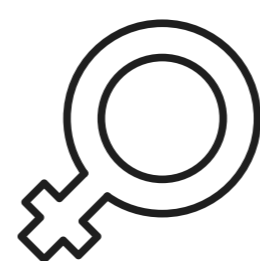
Autonomía económica:

Fortalecimiento del tejido social y del liderazgo local.



Inclusión financiera:

Desarrollo sostenible.



Transformar la vida de una mujer:

Multiplica el beneficio social y tiene un gran impacto comunitario.

3. Ornella Ortiz, la investigadora



Ornella Ortiz es doctora en Estudios de Población por El Colegio de México, investigadora del SNI y docente en la UNAM. Estudia hogares, mercados laborales urbanos y juventud, con enfoque en desigualdad de género.

Ganó el Premio Nacional de Investigación Social (2019) por su trabajo sobre personas mayores y empleo.

Ha colaborado en instituciones públicas como DIF-CDMX, CENSIDA y CONAGUA, y ha presentado su investigación en foros nacionales e internacionales.

4.

Análisis y datos

4.1 Ciudadanía

Distribución (%) de ciudadanos
Mexico 2024

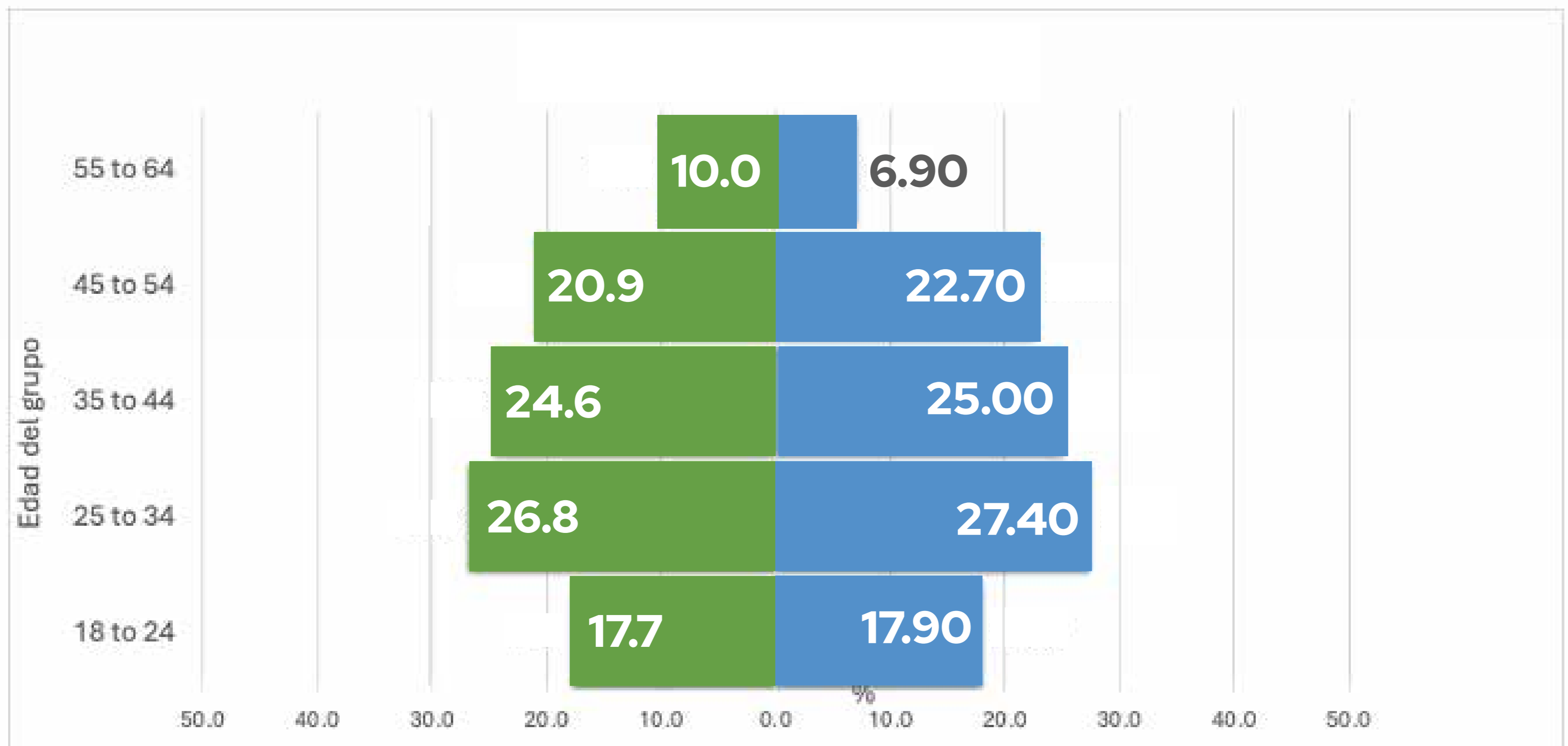
Ciudadania	%
Mexico	96.85
Haití	0.09
Cuba	0.81
Guatemala	0.09
Venezuela	0.27
Colombia	0.18
Other country	1.71
n=	1,111

Fuente: elaboración propia con datos de
Los Invisibles.



4.2 Edad y sexo

Distribución (%) de la edad por sexo. México 2024.

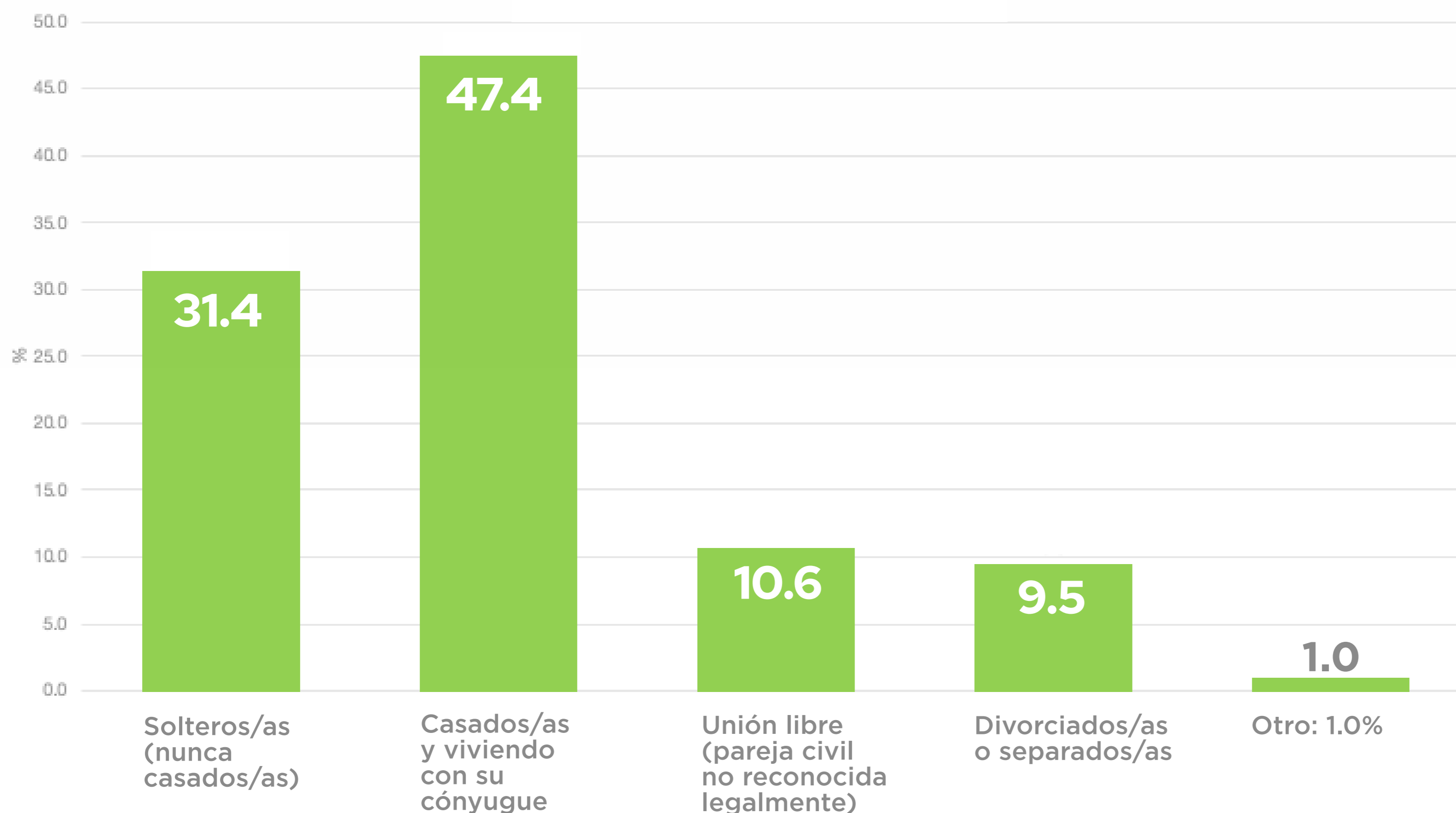


Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

■ Masculino ■ Femenino

4.3 Estado civil

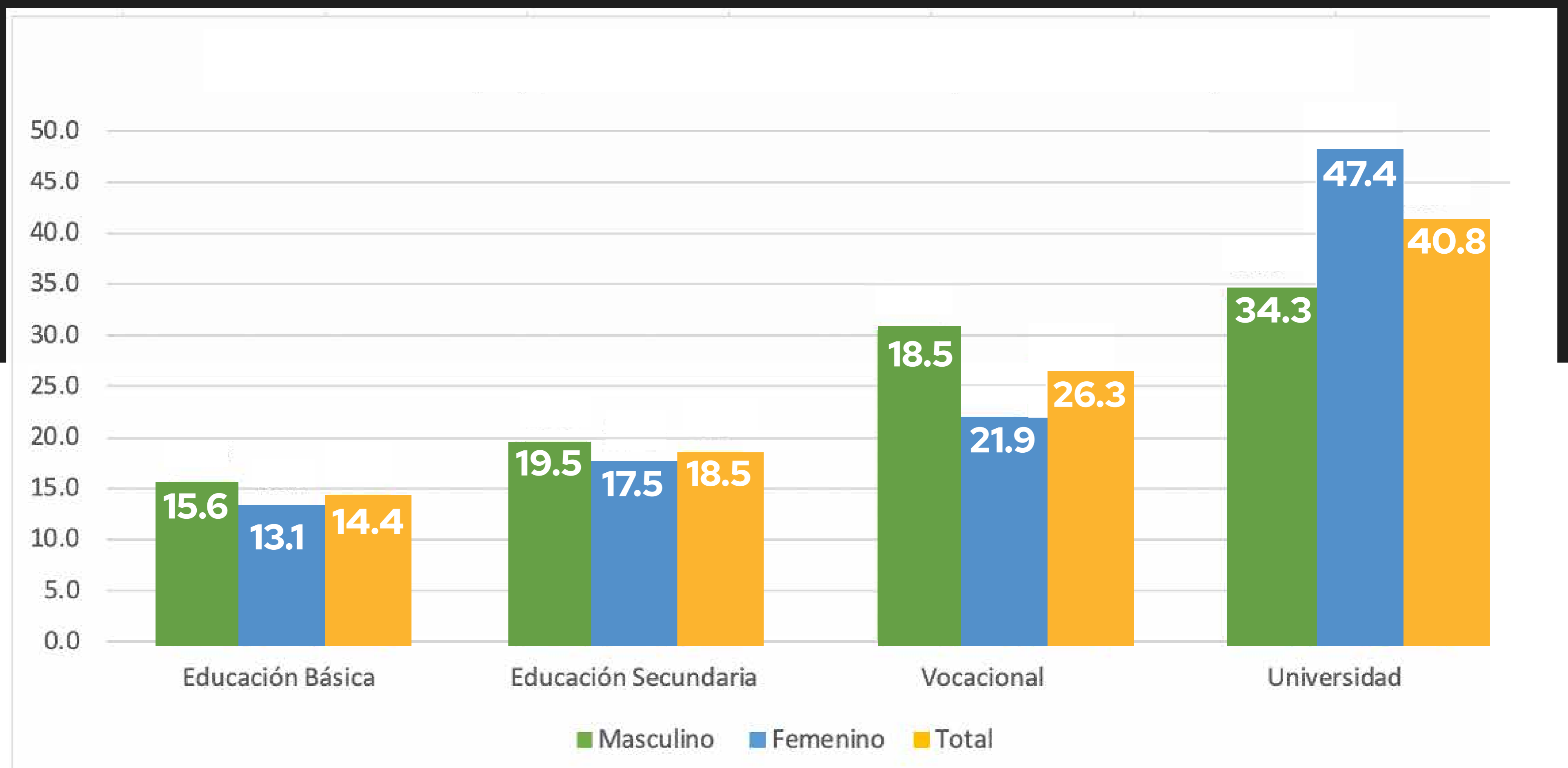
Distribución (%) del estado civil. México 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.4 Nivel Educativo

Distribución (%) por nivel de educación y sexo. México, 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.5 Actividad por sexo

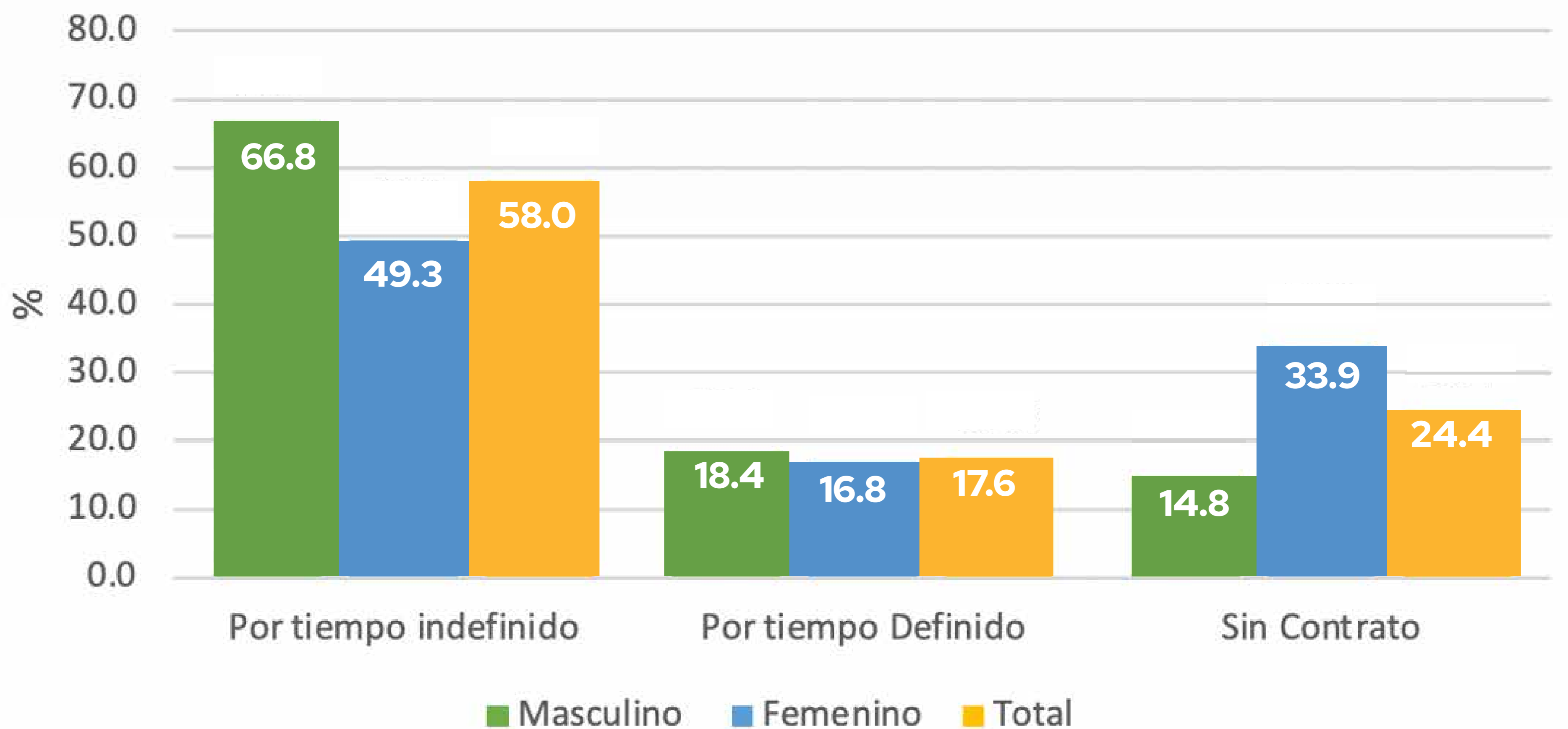
Distribución (%) de la actividad principal por sexo. México, 2024.

Principales Actividades	Masculino	Femenino	Total
Trabajador por cuenta propia (incluido propietario de negocio)	24.1	19.4	21.7
Empleado (incluye trabajo no remunerado en finca o empresa agrícola)	41.2	24.7	32.9
Estudiante empleado (incluye prácticas pagadas, etc.)	2.7	2.3	2.5
Pensionado que trabaja	3.8	3.9	3.9
Persona con discapacidad empleada	2.2	1.1	1.6
Desempleado	6.9	7.1	7.0
Jubilado de trabajo remunerado (también pensionado por servicio o retiro)	1.8	1.1	1.4
Persona que dejó de trabajar antes por razones económicas	2.0	2.5	2.3
Persona que dejó su negocio debido a la edad	1.1	0.5	0.8
Persona con enfermedad o discapacidad de largo plazo, sin trabajar	2.0	0.9	1.4
Estudiante (incluye prácticas no pagadas o estudios a distancia), sin trabajo	2.4	3.6	3.0
Persona en licencia por cuidado de hijos	2.0	9.4	5.8
Ama de casa / Encargado(a) del hogar	7.7	23.6	15.8
Total	100.0	100.0	100.0
n=	548	563	1,111

Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.6 Tipo de contrato

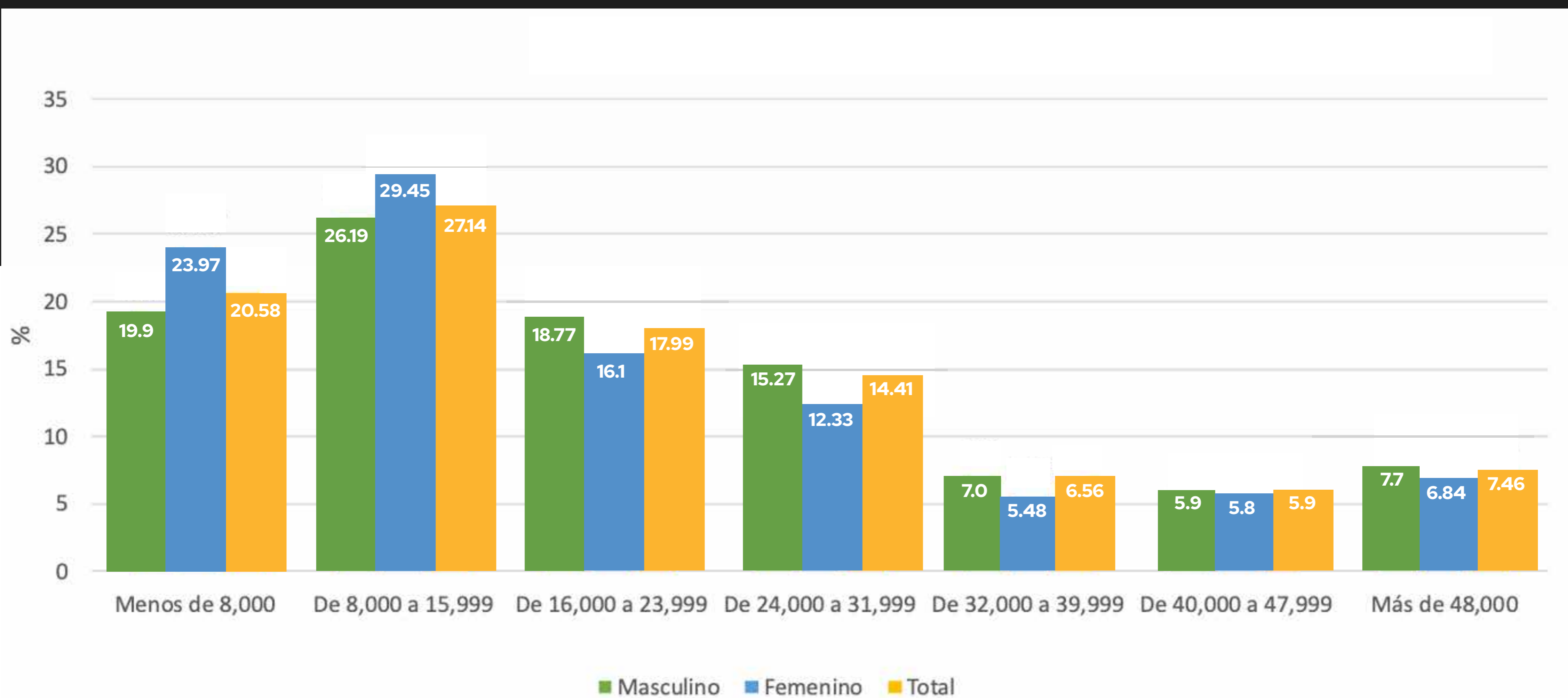
Distribución (%) por tipo de contrato y sexo. México, 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.7 Ingreso por hogar

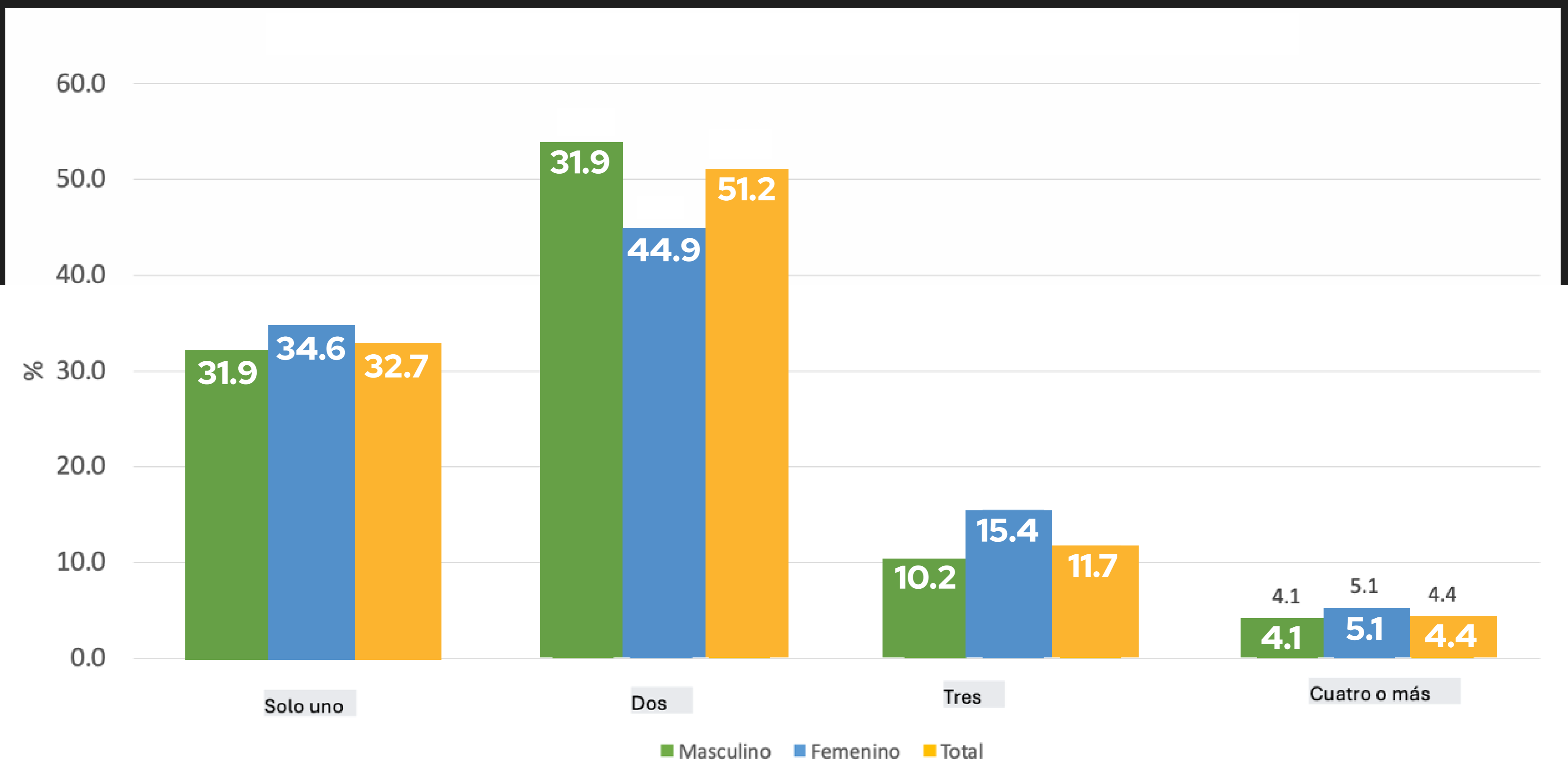
Distribución de ingreso (%) por tipo de jefe(a) del hogar.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.8 Generador de ingresos en el hogar

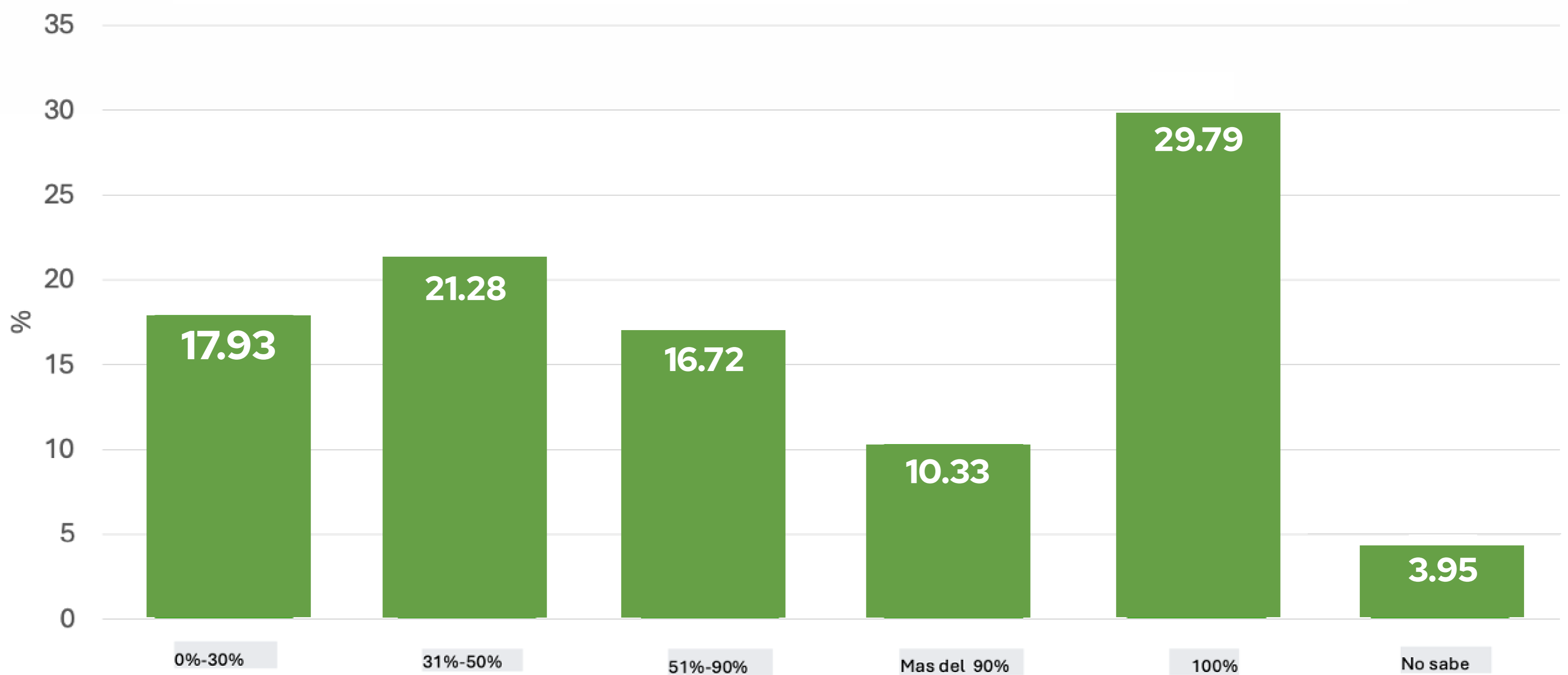
Distribución (%) total de generadores de ingresos en el hogar en Mexico 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.9 Contribución de un solo proveedor y pobreza laboral

Distribución (%) de la contribución del generador de ingresos al presupuesto hogar. México 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.10 Fuentes de ingresos

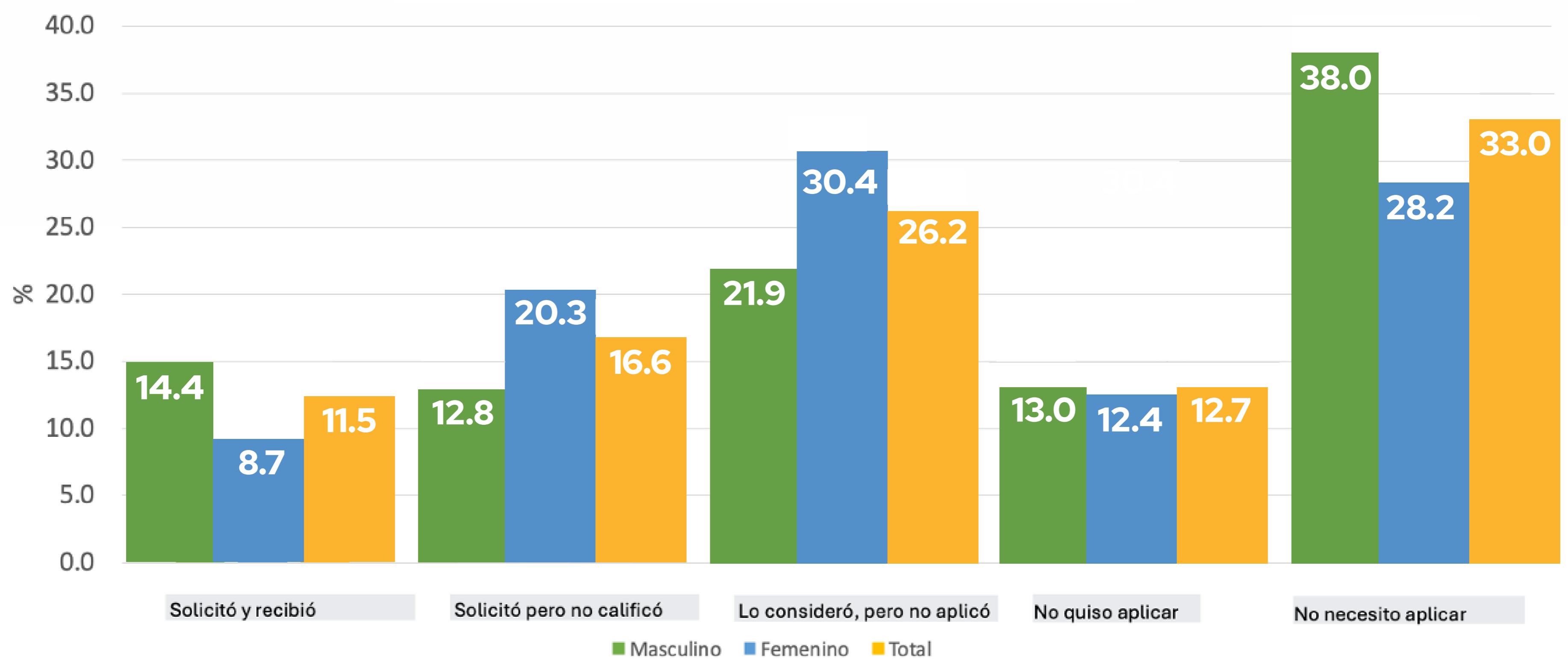
Distribución (%) por tipo de fuente de ingresos. México, 2024.

Fuente de Ingresos	%
Salario en efectivo (Incluye primas, bonificación por vacaciones y pago por certificado de incapacidad) o en especie.	22.7
Ingresos por emprendimiento o práctica privada	9.8
Ingresos por trabajos artesanales hechos en casa y vendidos	2.5
Ingresos por productos agrícolas o cultivo doméstico	1.0
Pensión (por vejez, discapacidad, servicio, especial o de sobrevivencia)	2.3
Aportación del seguro social estatal (por desempleo, maternidad, enfermedad, fallecimiento, etc.)	1.2
Pago por trabajos públicos temporales remunerados	7.5
Beca o subsidio (incluye apoyo para capacitación de personas desempleadas en cursos)	1.4
Beneficio material o compensación pagada por el empleador	5.9
Prestación de asistencia social municipal (por vivienda, alimentos, ropa, atención médica, educación obligatoria, etc.)	2.3
Pensión alimenticia/ manutención	3.0
Apoyo (en efectivo o en especie) de familiares, amigos o miembros de la familia	7.8
Ahorros o provisiones	14.8
Dividendos de acciones o intereses bancarios	4.1
Otra fuente de ingreso o sustento	13.8
Total	100.0
n=	1,111.0

Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.11 Acceso a beneficios sociales

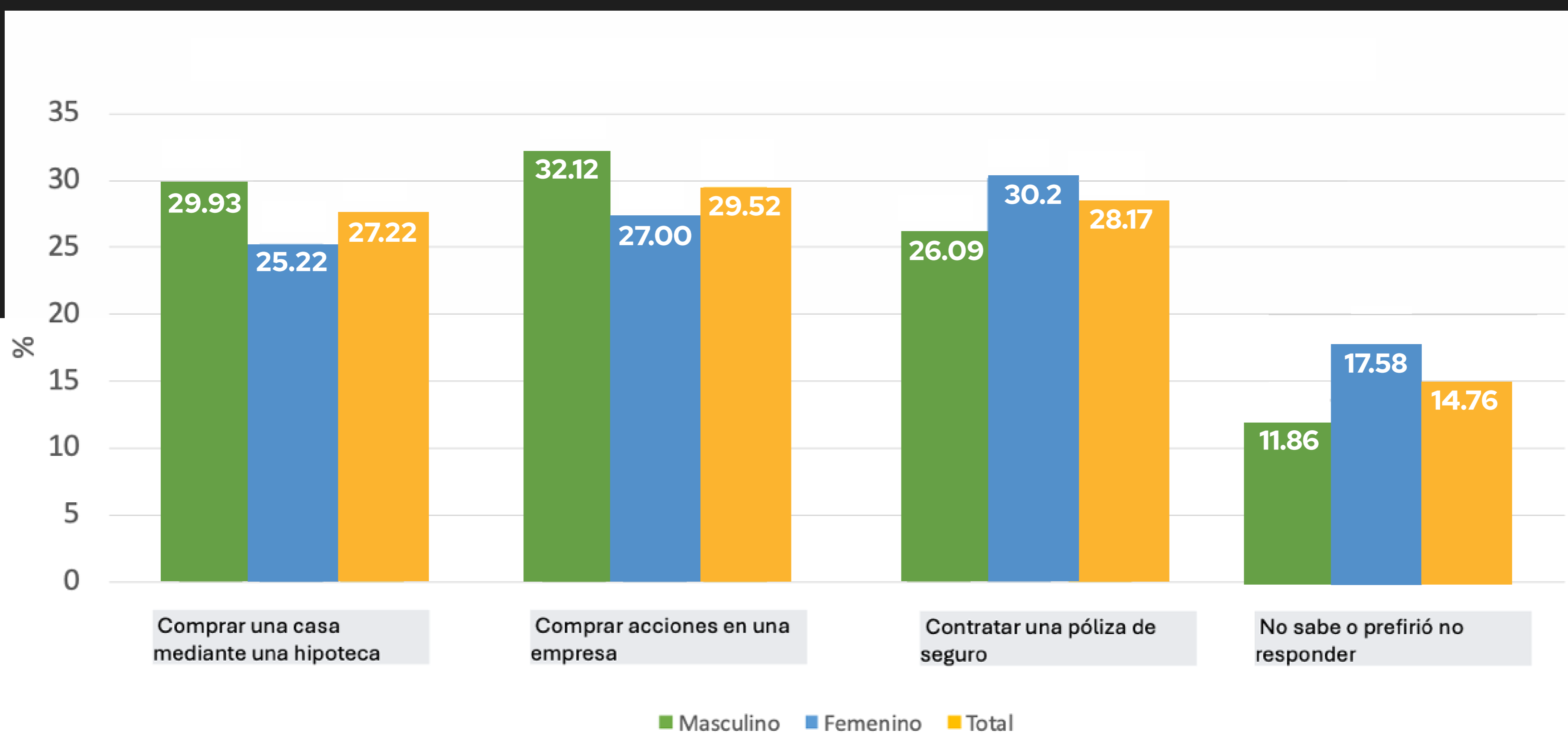
Distribución (%) a beneficios sociales en Mexico, 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.12 Situación hipotética 1

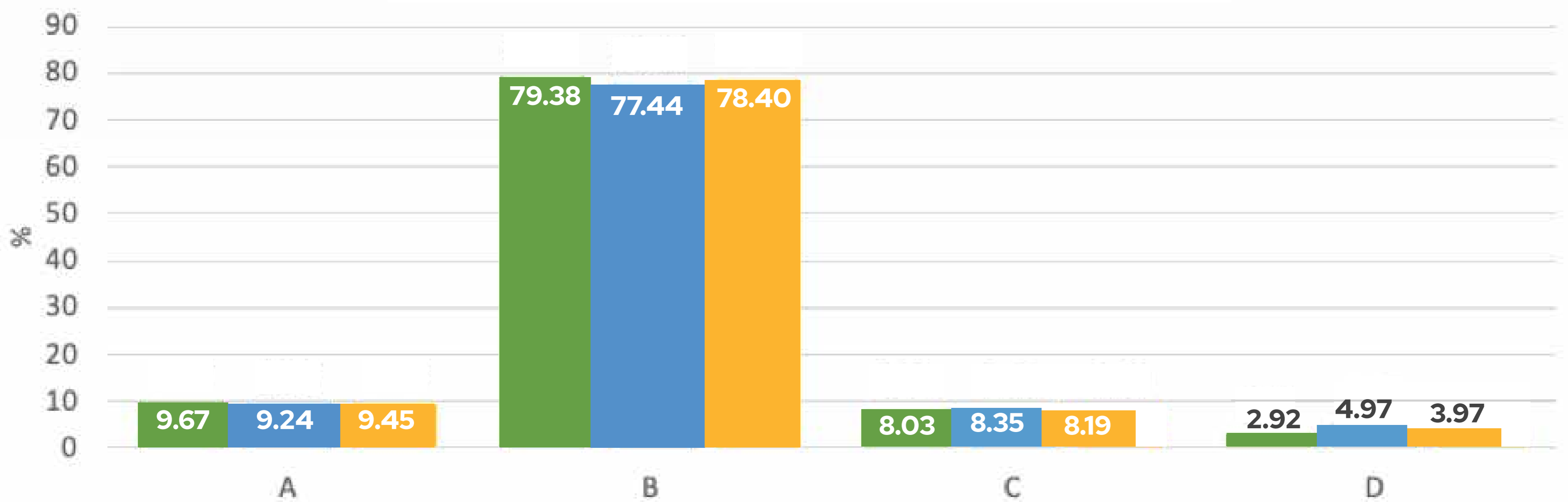
Distribución (%) de las soluciones para lograr tranquilidad por género. México, 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.13 Situación hipotética 2

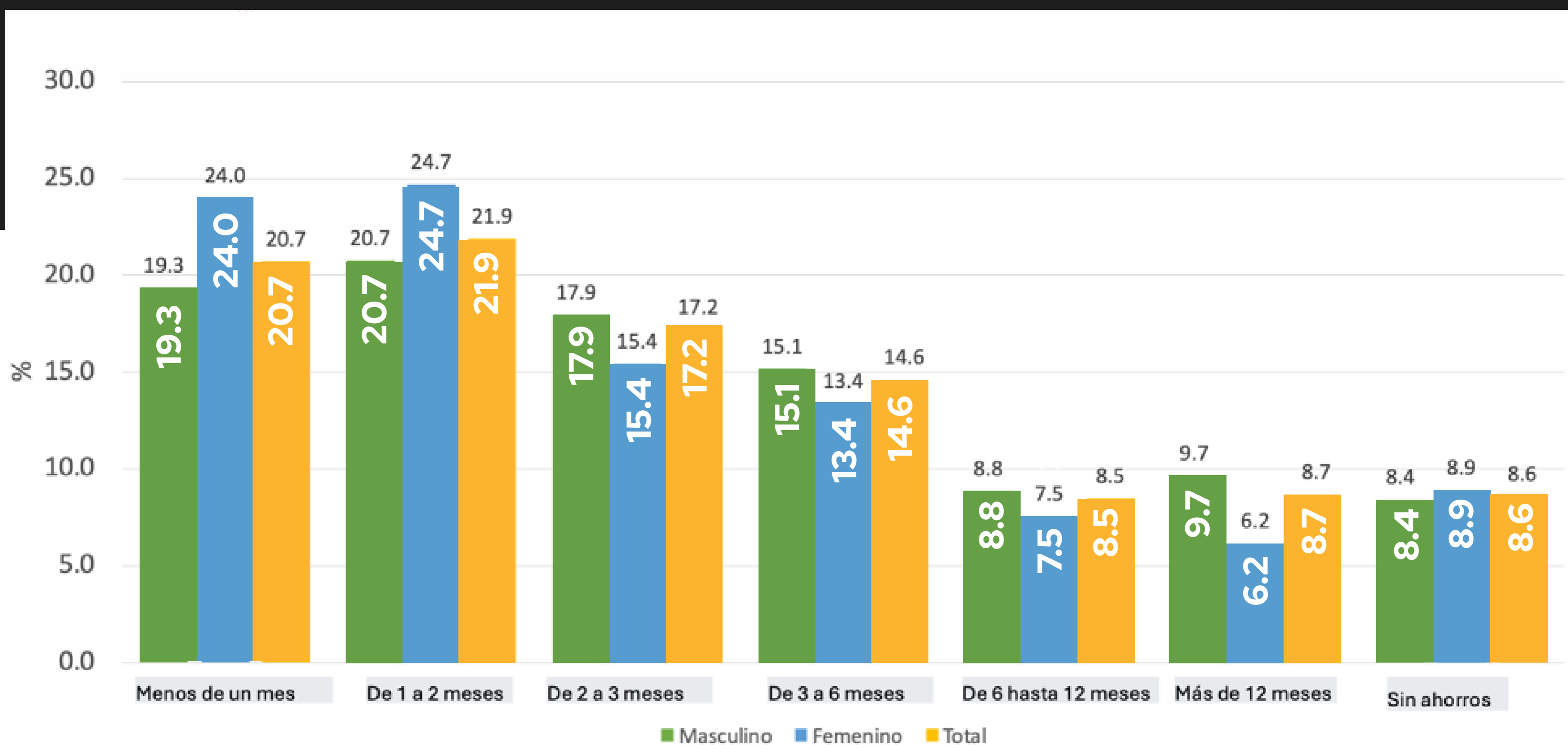
Distribución (%) del uso de la lotería por género. México 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.14 Situación hipotética 3

Distribución (%) de la duración del ahorro por tipo de jefe de hogar. México, 2024.



Fuente: elaboración propia con datos de Los Invisibles

4.15 Motivo para solicitar un préstamo

Distribución (%) motivo para solicitar un préstamo. México, 2024.

Motivo	%
Propiedades (incluye muebles del hogar, electrodomésticos y decoración interior)	3.4
Automóvil, motocicleta, caravana, camioneta, bicicleta u otro medio de transporte	4.9
Vacaciones/descanso	2.3
Atención médica / salud	4.3
Educación	4.9
Cubrir gastos cotidianos	14.6
Préstamo personal para financiar un negocio propio	15.6
Refinanciar un préstamo	3.1
Pagar la reparación o reemplazo de un electrodoméstico, televisión, etc.	5.1
Cubrir gastos de viaje por emergencia (por ejemplo, un funeral)	2.6
Pagar renta o hipoteca	5.7
Pagar deudas con amigos y/o familiares	12.0
Gastos relacionados con los hijos	21.5
Total	100
n=	610

5. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Participar en este proyecto permite a tu empresa unir su propósito con resultados, demuestra liderazgo, ética y visión sostenible.



“Si me quedo sin trabajo, mis ahorros no me duran mucho tiempo, ¿cómo voy a vivir?”

- 1 Construye reputación y credibilidad** con una causa social respaldada por datos e impacto tangible.
- 2 Alineación ESG** que fortalece tus prácticas de sustentabilidad y gobierno corporativo.
- 3 Ayuda en la atracción de talento y clientes.**
- 4 Construye un posicionamiento diferencial.**

6. ODS y agenda 2023

La visibilidad financiera contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la Agenda 2030 de la ONU. Alinear tu estrategia con los ODS fortalece tu modelo de negocio.

ODS	Impacto a través de Los Invisibles
ODS 5. Igualdad de género	Empoderar económicamente a mujeres excluidas promueve la equidad y participación plena.
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Fomenta el emprendimiento, el acceso a crédito y el desarrollo local.
ODS 10. Reducción de desigualdades	Ofrece oportunidades reales a poblaciones marginadas del sistema financiero.
ODS 1. Fin de la pobreza	Facilita herramientas para mejorar ingresos y estabilidad económica.
ODS 9. Innovación e infraestructura	Promueve soluciones financieras digitales accesibles e inclusivas.

7 Invisibles en el mundo



8. Oportunidad B2B, unir propósito y crecimiento



Abrimos la puerta a alianzas estratégicas con empresas, instituciones y organizaciones que buscan combinar impacto social y valor empresarial.

Participar significa:



Integrarse a una red comprometida con la inclusión financiera.



Desarrollar programas y soluciones adaptadas a tu sector.



Potenciar el valor de tu marca con acciones medibles y sostenibles.

9 Beneficios para empresas



10. **Cómo funciona el proyecto**

Los Invisibles es más que una iniciativa: es una plataforma de colaboración empresarial impulsada por Creditea México.

Nuestro modelo permite que las empresas transformen su compromiso social en resultados tangibles, contribuyendo directamente al empoderamiento económico y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Mantengo sola a mis hijos... pero mi ingreso nunca nos alcanza”



11. Formas de sumarse



Cada empresa puede elegir el nivel de participación que mejor se alinee con su estrategia de sostenibilidad, responsabilidad social o desarrollo de negocio.

1.

Financiamiento directo a programas y proyectos.

2.

Educación financiera en alianza con Creditea en talleres y mentorías.

3.

Inclusión de productos o servicios financieros, seguros y soluciones tecnológicas adaptadas a las mujeres invisibles.

12. Propuesta de valor diferenciada

Unirse a Los Invisibles es más que apoyar una causa. Su fuerza radica en conectar a empresas, instituciones y comunidades bajo un mismo objetivo: hacer visible la exclusión financiera y transformarla en oportunidades reales.



Características:

Visión integral (humana, económica, digital)

Colaboración multisectorial

Acción basada en datos

Escalabilidad y sostenibilidad

Narrativa poderosa

Triple impacto: social, económico y reputacional

13. Acciones de comunicación

Las empresas aliadas ganan presencia y reputación, integrándose en una estrategia de comunicación compartida con Creditea México y los principales actores del ecosistema.



a.

Co-branding: presencia en campañas conjuntas.

b.

Historias de impacto: casos reales y contenido para Redes Sociales y PR.

c.

Eventos y activaciones: foros y talleres colaborativos.

d.

Reportes de impacto anuales: resultados verificables, transparencia y rendición de cuentas.

14. Plan de acción y cierre

Si tu empresa ya impulsa iniciativas de inclusión o empoderamiento hablemos. Nuestra propuesta es sumar, no duplicar y construir sobre lo construido.

Queremos:

“Nunca he podido acceder a una tarjeta ni a un crédito bancario”

- **Identificar sinergias**
entre los programas que ya existen y las líneas de acción del movimiento Los Invisibles.
- **Co-crear proyectos específicos,**
alineados con las capacidades y objetivos de cada empresa.
- **Unificar la narrativa,**
generando una comunicación que fortalezca el liderazgo empresarial en materia de inclusión.
- **Medir y visibilizar resultados,**
garantizando que cada alianza se traduzca en impacto real para las comunidades

15. Historias



Clara, 21 años

Representa a los jóvenes que, a pesar de su potencial, enfrentan la precariedad. Proviene de un hogar donde un solo ingreso apenas cubre lo esencial, lo que limita sus oportunidades de ahorro y desarrollo personal. Sabe que debe salir adelante, pero el camino está lleno de incertidumbre.



Elisa, 44 años

Simboliza a las mujeres con formación que, a pesar de su capacidad, se ven relegadas del mercado laboral formal o subempleada. Su trabajo, a menudo de cuidados o informal, no le ofrece la seguridad de un contrato indefinido, lo que afecta su estabilidad y la de su familia.



Francisca, 30 años

Es el reflejo de la necesidad de más horas de trabajo. Aunque tiene un empleo, sus ingresos no son suficientes, lo que la obliga a buscar trabajos adicionales, limitando su tiempo y su capacidad de planificación a largo plazo.



**En Creditea creemos que el cambio
sucede cuando unimos esfuerzos.**

Hablemos de cómo podemos hacer más, juntos.

www.losinvisibles.org | Alianzas B2B Creditea México